



برنامج الماجستير المهني في التصميم الجرافيكي والتحرك

المرحلة الأولى: أسس التصميم والهوية البصرية - (30 Adobe Illustrator ساعة)

- الأسبوع 1-2: فلسفة التصميم والرسم المتجهي ((Vector)
 - مبادئ التصميم الأكاديمي (التوازن، الوحدة، التباين) ونظرية الألوان.
 - احتراف أدوات الرسم في Illustrator وبناء الأشكال الهندسية.
 - التايپوغرافي (Typography): فن اختيار وتصميم الخطوط وتنسيقها.
- الأسبوع 3: تصميم الهويات والشعارات ((Branding)
 - سيكولوجية الشعارات وبناء الهوية البصرية الكاملة (. Visual Identity).
 - تجهيز الملفات للطباعة وفهم أنظمة الألوان (. CMYK vs RGB).

المرحلة الثانية: المعالجة الرقمية والدمج الإعلاني - (30 Adobe Photoshop ساعة)

- الأسبوع 4-5: فن التلاعب بالصور ((Photo Manipulation)
 - أدوات التحديد المتقدمة، نظام الطبقات (Layers)، والأقنعة (. Masking).
 - تصحيح الألوان (Color Correction) وترميم الصور القديمة.
 - تقنيات الدمج السينمائي وصناعة البوسترات الإعلانية.
- الأسبوع 6: تصميم واجهات السوشيال ميديا والتسويق
 - تصميم إعلانات منصات التواصل الاجتماعي بمعايير قياسية.
 - صناعة "الموك أب" (Mockups) لعرض المشاريع بشكل احترافي.

المرحلة الثالثة: تحريك الرسوم والاتصال المرئي - (40 Adobe After Effects ساعة)

- الأسبوع 7-8: أساسيات الموشن جرافيك ((Motion Graphics)
 - واجهة البرنامج، نظام التحريك بزمان (Keyframes)، ومنحنيات السرعة (. Graph Editor).
 - تحريك الشعارات (Logo Animation) وتحريك النصوص (. Kinetic Typography).
- الأسبوع 9-10: تقنيات التحريك المتقدمة
 - التعامل مع الطبقات الثلاثية الأبعاد (3D Layers) والكاميرات والإضاءة.
 - استخدام "المؤثرات الخاصة" (Visual Effects) وربط البرامج (. Dynamic Link).
 - تحريك الشخصيات البسيطة وتصميم "الإنفو جرافيك" المتحرك.

المرحلة الرابعة: الإخراج الفني ومشروع التخرج (20 ساعة)

- الأسبوع 11: المونتاج الصوتي والبصري
 - إضافة المؤثرات الصوتية والموسيقى وتزامنها مع الحركة.
 - قواعد الإخراج الفني وسرد القصص البصرية (. Storyboarding).
- الأسبوع 12: مشروع التخرج النهائي
 - بناء هوية بصرية كاملة + فيديو موشن جرافيك ترويجي للهوية.



○ الاختبار العملي النهائي وتجهيز "البورتفوليو" (Portfolio) الخاص بالمتدرب.